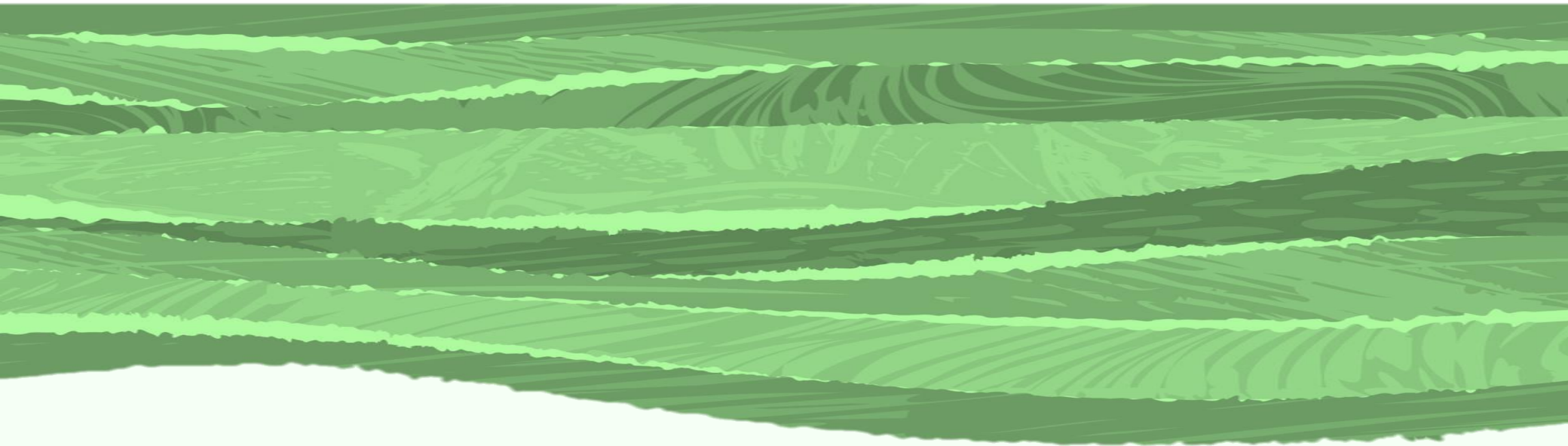


2025 KOREA FOREST EXPO

대한민국 산림박람회

기업 참여제안서

곤지암도자공원 | 2025.10.18.(토) - 10.21.(화)



EMAIL | culture@astkorea.kr



2025 KOREA FOREST EXPO

대한민국 산림박람회

Contents

100. 행사개요

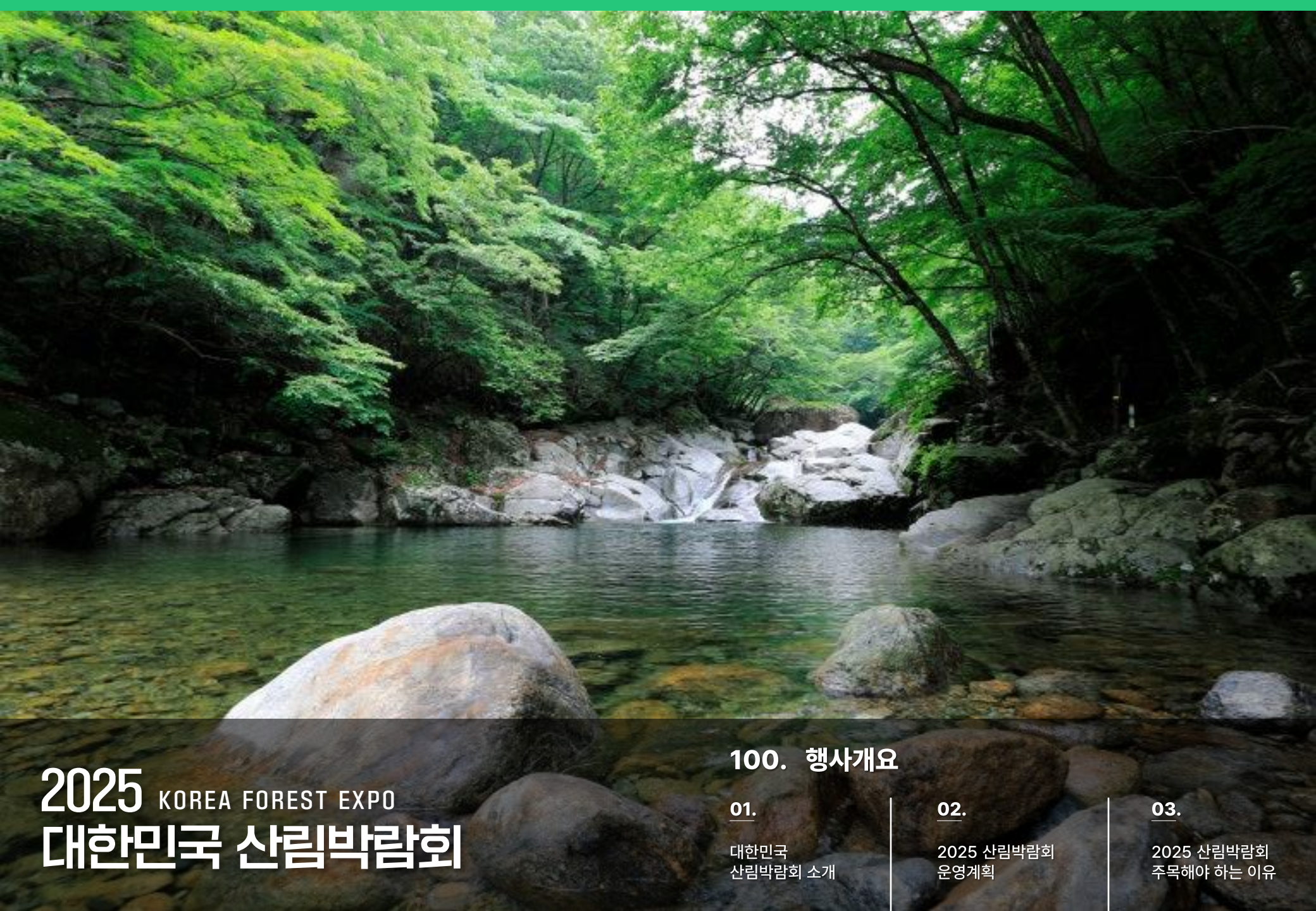
1. 대한민국 산림박람회 소개
2. 2025 산림박람회 운영계획
3. 2025 산림박람회 주목해야 하는 이유

200. 참가 정보

1. 참가 형태 및 방식
2. 부스 구성 및 지원 시설
3. 참가 특전 및 혜택 안내

300. 홍보 및 기대효과

1. 산림박람회 종합홍보계획
2. 참가 시 기대효과
3. 이전 회차 사진자료



2025 KOREA FOREST EXPO 대한민국 산림박람회

100. 행사개요

01.

대한민국
산림박람회 소개

02.

2025 산림박람회
운영계획

03.

2025 산림박람회
주목해야 하는 이유

2025 KOREA FOREST EXPO 대한민국 산림박람회

Since. 2008, 국내 최초 산림 종합박람회

산림박람회는

산림의 경제적, 환경적, 사회·문화적 가치를
국민과 기업, 지역사회가 함께 공유하는
산림청 주최의 **그린 플랫폼**입니다.



16 회

2008 ~ 2025
18년 간 16회 개최
(코로나로 2회 취소)



± 200

매년 약 200개
내외 산림 관련 기업,
유관기관, 지자체 참여



+ 6,000,000

총 누적 관람객
6,000,000명
산림박람회 방문

산림산업의 비전을 선도하는 국내 최대 산림박람회

매회 20만명 이상이 찾는
산림산업 종합박람회

17년 만의 수도권
산림박람회

산림박람회 출범

2008
경남 진주
국내 최초 산림박람회
“산림산업의 재도약”
7만 명 방문

2013
대전
2013 산림박람회
“산림 미래가치와 신산업”
20만 명 방문

산림문화박람회 전환

2016
충남 예산
2016 산림문화박람회
“산림 웰니스의 향연”
60만 명 방문

코로나

국제산림엑스포
2023
강원 고성/속초/인제/양양
2023 강원세계산림엑스포
“세계 최초 국제산림엑스포”
180만 명 방문

2025
경기 광주
2025 대한민국 산림박람회
“산림을 통한 탄소중립 실현”
10월 18일~21일(4일간) 개최



18년 간 산림산업의 확장적, 미래적 가치 발굴

2008년 산림 산업의 재도약에서 출발하여
미래가치 신산업, 웰니스, 탄소중립까지

목재·임산물 방제 등
전통 산림산업 재도약



첨단목재·산림바이오 등
미래가치 신산업 발굴



웰빙, 웰니스 등
산림복지 주목



산림산업 가치확장



탄소중립
그린산업



17년 만에 수도권에서 개최되는 국가대표 산림박람회

역대 최고의 접근성을 바탕으로 산림산업 생태계의 주요 구성원들이 총출동하는 기념비적인 박람회

“산림의 경제적, 환경적, 사회·문화적 가치와 중요성에 대한 대국민 인식확산”



산림산업의 오늘과 내일을 조명

목재산업부터 탄소중립까지
산림산업의 현황과 미래를 조망



산림복지 확대와 산림문화 진흥

산림, 치유에서 레저까지
녹색복지와 문화적 가치 주목



대형산불 이후 회복과 공존의 숲

재난에서 재생으로
산림의 가치 국민인식 제고

2025 대한민국 산림박람회 개요 및 주요 프로그램

17년 만에 수도권에서 개최되는 산림박람회



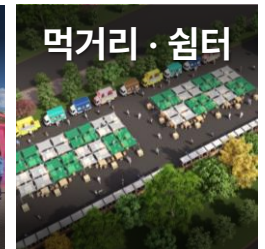
무대프로그램



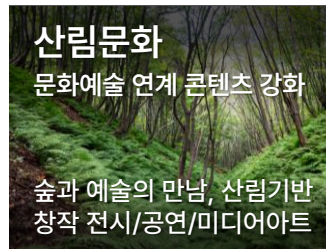
홍보/전시관



체험프로그램



먹거리 · 쉼터



산림문화

문화예술 연계 콘텐츠 강화

숲과 예술의 만남, 산림기반
창작 전시/공연/미디어아트



목재산업

국내산 목재 활용 가치 확산

목공명인 시연, 생활 속
목재 활용법, DIY 워크숍



숲체험/교육

시민참여, 교육형 콘텐츠

어린이 숲교실, 숲놀이 체험,
탄소중립 생활 실천

2025
산림
박람회
개요

행 사 명 : 2025 대한민국 산림박람회

행사기간 : 2025. 10. 18.(토) ~ 10. 21.(화) 4일간

행사장소 : 곤지암 도자공원 일원 (경기 광주시 곤지암읍 경충대로 727)

주최주관 : 산림청/광주시, 경기도

참여기관 : 약 50여개(공공기관, 지방자치단체, 대학교 등)

참여기업 : 약 100여개 기업

주요
프로그램

- 산의 날 기념식 등 공식행사
- 주제전시관 및 공공기관 홍보관, 기업관
- 체험프로그램, 목공 프로그램
- 경기도 오르빛 워터파크다
- 전국 숲해설 경연대회
- 문화공연, 버스킹 등 청년예술인 공연
- 곤지암 도자공원 황톳길 걷기대회
- 기후탄소과 캠핑

2025 대한민국 산림박람회 행사장 구성도



2025 산림박람회에 주목해야 하는 이유

정부와 지자체, 유관기관, 파트너, 경쟁사, 고객까지 모두 만나는 국내 최대 산림 비즈니스 플랫폼



정책 방향 이해

- 국가 최대 정책 연계형 산림박람회
- 새 정부, 산림청, 지자체의 핵심 정책 아젠다를 파악하고 기업 전략 수립에 방향을 탐색



시장 동향 파악

- 관련 산업, 시장의 주요 구성원 참여
- 산업 생태계 주요 구성원의 동향을 파악하고, 거시적인 비즈니스 시장의 트렌드와 미래 비전을 조망



B2B·B2C 마케팅

- 매년 20만 이상이 참여하는 박람회
- 국내 최대 산림산업 대면 플랫폼 정책관계자, 협력사, 유통사, 고객을 대상으로 브랜드 인지도 향상의 기회



2025 KOREA FOREST EXPO 대한민국 산림박람회

200. 참가정보

01.

참가 형태
및 방식

02.

부스 구성
및 지원 시설

03.

참가 특전
및 혜택 안내

기업관 입점 방법

참여 절차

01 공식 웹사이트 방문

02 신청서 작성

참가 신청서를 다운로드 받아 작성합니다.

03 서류 제출

작성된 신청서와 관련 서류를 온라인으로 제출합니다.

04 서류 접수 및 심사

접수 완료된 기업관 입점 신청서류는 주최·주관 기관이 박람회 주제와 연관성 등을 기준으로 내부적으로 심사합니다.

05 입점 확정 안내

산림박람회 입점 확정결과를 안내합니다.

06 부스 위치 확정

참가 내용을 반영하여 부스 위치가 확정됩니다.

07 부스 디자인 및 설치

부스 디자인 및 필요 물품을 구비하여 설치합니다. (부스 디자인 업체 연결 가능)

08 박람회 부스 운영

박람회 기간동안 부스를 운영합니다.



TFS 텐트 전시/홍보/기업관

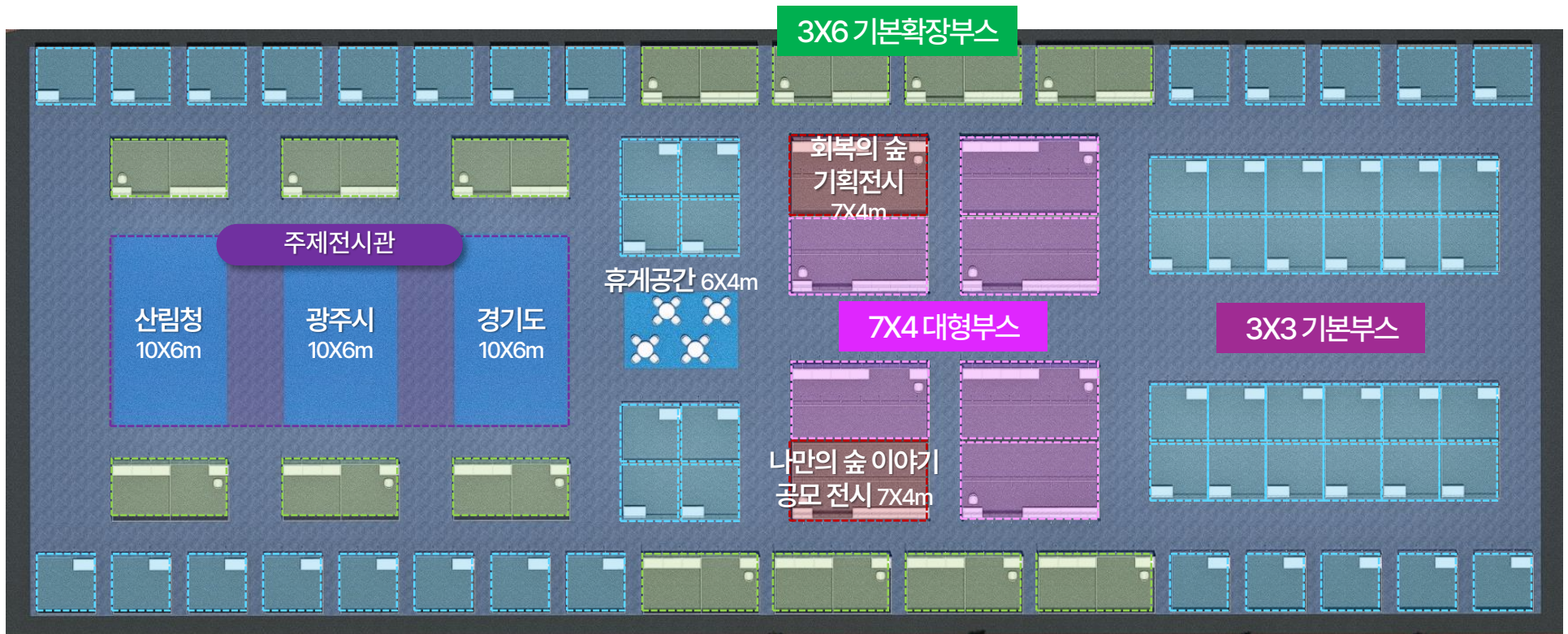
- ▶ TFS 텐트 : 가로30m X 길이80m
- ▶ 주제관(산림청, 광주시, 경기도), 산림정책홍보관, 산림기업관, 홍보전시관, 유관기관 부스 운영
- ▶ 산림경영 컨설팅, 탄소중립세미나 등 대한민국 산림박람회의 주요 프로그램을 진행하는 공간구성



※ 위 이미지는 이해를 돕기 위한 예시 이미지로, 실제 진행 내용과는 상이함
- 키비주얼 확정 후 내용 반영하여 진행 예정

박람회에 모든 연결이 시작되는 곳 : 전시/홍보/기업관

주제전시관, 공공기관 홍보관, 기업관이 총 망라된 산림박람회의 메인 비즈니스 허브



➡ 공공기관 홍보관 및 기업관은 3X3 기본부스 58개, 3X6 기본확장 부스 14개, 7X4 대형부스 8(6)개로 총 80개 모집 예정 (임산물 기업관은 야외에서 운영 예정)

다양한 참가 규모를 반영한 비즈니스 부스 구성

정책부터 시장, 파트너, 경쟁사, 고객까지 모두 만나는 참가기업 비즈니스 거점

I 기관/기업 부스 사양(옥타누 구조물)

3X3 기본부스



- TFS텐트 내 총 58개 배치되는 기본형 부스 / 기본형 2개 사용 원하는 기관/기업 있을 경우 확장하여 사용 가능
- [제공물품] 테이블 (1200사이즈) 1개, 플라스틱 의자 2개, 멀티탭 2개

3X6 기본확장부스



- TFS텐트 내 총 14개 배치되는 기본확장 부스
- [제공물품] 테이블 (1200사이즈) 4개, 플라스틱 의자 8개, 멀티탭 4개

7X4 대형부스



- TFS텐트 내 총 8개 배치되는 대형부스 / 일부 수량은 프로그램 사용 예정
- [제공물품] 테이블 (1200사이즈) 5개, 플라스틱 의자 10개, 멀티탭 5개

* 아래 이미지는 이해를 돕기 위한 예시 이미지로, 실제 진행 내용과는 상이함

I 이외 홍보관/기업관 활용 가능 부스-개별 디자인 부스로 진행 희망시 별도 협의 및 예산 필요I



임산물 판매를 위한 감성 목공부스 : 임산물 판매존

먹거리 및 쉼터 공간 앞에 배치하여, 즉석으로 식사 및 음용이 가능한 배치

I 임산물 판매부스사양I

3X3 목공 큐브 부스



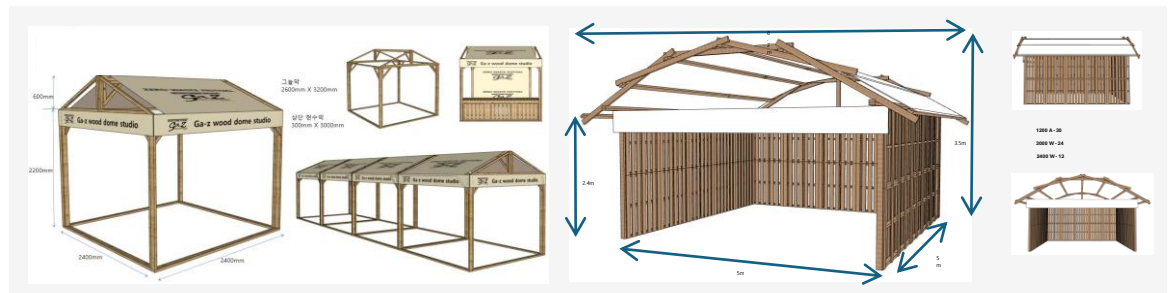
- 임산물 판매부스 총 20동 배치 예정 / 기본형 2개 사용 원하는 기관/기업 있을 경우 협의하여 확장 사용 가능
- [제공물품] 테이블 (1200사이즈) 1개, 플라스틱 의자 2개, 멀티탭 2개

I 임산물 판매부스배치도I



I 부스예시I

I 이외임산물 판매 활용 가능 부스-개별 디자인 부스로 진행 희망시 별도 협의 및 예산 필요I



참가기업 특전 및 혜택 안내

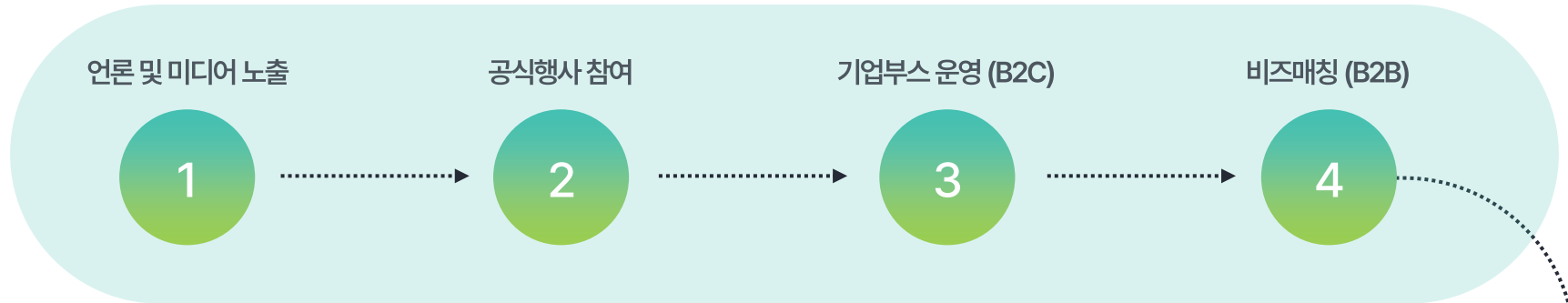
2025 산림박람회 참가기업에게 제공되는 참가특전 및 혜택



참가기업 주요 활동 및 혜택 타임라인

정책부터 시장, 파트너, 경쟁사, 고객까지 모두 만나는 국내 최대 산림 비즈니스 플랫폼

1차: 박람회 준비 및 참여



2차: 후속 활동 및 장기 지원





2025 KOREA FOREST EXPO 대한민국 산림박람회

300. 홍보 및 기대효과

01.

산림박람회
종합홍보계획

02.

참가 시
기대효과

03.

이전 회차
사진자료

2025 산림박람회의 인지도 확산과 모객 극대화를 위한 타겟별 포지셔닝

온라인과 오프라인을 아우르는 통합 홍보 전략 수립



박람회의 정체성을 확립하여 참여를 유도할 수 있는 홍보전략 수립

브랜드 가치를 높일 수 있는 본질적인 홍보 진행

짧은 자극을 즐기는 동시에 양질의 정보 전달을 원하는 양상

박람회 브랜드 인지도 향상을 위한 이미지 노출 극대화 계획

2025 산림박람회가 잡아야 할 두 마리 토끼



이벤트성 게시물



양질의 콘텐츠 생성

온라인 매체 특성에 따른 홍보 방안 세분화 계획

주요 배포 콘텐츠

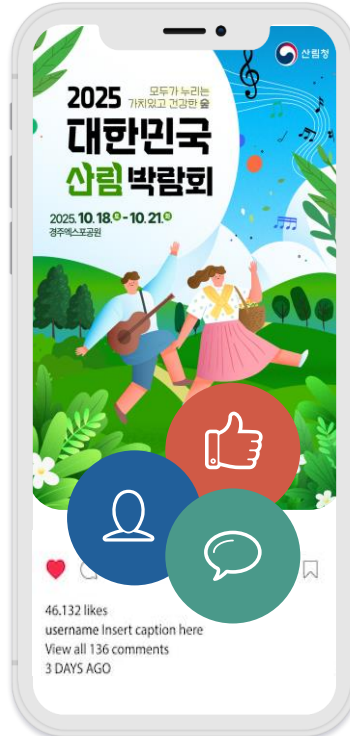
- ▶ 불특정다수를 타겟으로 한 이벤트성 게시물(바이럴 노출)
- ▶ 검색 키워드를 통해 유입되는 유저를 위한 관련 정보 전달

콘텐츠 배포 주기

- ▶ 매일 특정 시간 지정하여 최소 1개 이상 게시물 업로드 목표
- ▶ 7일~10일 간격으로 업로드 주기 지정하여 아티클 연재형 게시

채널 운영 목표

- ▶ 박람회 기간까지 최대한 많은 팔로워 모집 및 이벤트 참가 유도
- ▶ 박람회 준비과정 및 박람회 스토리 전달로 행사 이해도 상승 제고



01 행사를 알리는 홍보의 기본, 옥외광고



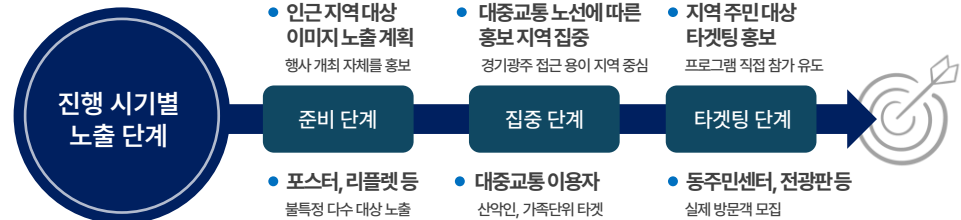
지역 내 옥외광고



행사장 인근 옥외광고

02 행사 준비 시기에 따른 오프라인 홍보 범위 세분화 조절

넓은 범위에서 시작하여 점차 작은 범위로 타겟팅 전략 수립



기관이 이미 보유한 채널을 통한 유기적이고 다양한 홍보 계획

광주시 홍보담당관 협조를 통한 풍성한 홍보 전개

언론홍보팀

- ▶ 보도자료 배포
- ▶ 뉴스 등 방송 홍보(SBS, KBS, 종편, 딜라이브 등)

콘텐츠운영팀

- ▶ 광주비전(지면잡지) 게재
- ▶ G버스 TV, 뉴스비전(광주, 수원 등 공공청사 98개소)
- ▶ 시청사 옥외 전광판
- ▶ 다중이용시설 홍보

소셜미디어팀

- ▶ SNS 홍보(블로그, 인스타그램, 페이스북, 카카오톡)
- ▶ 광주시 유튜브 채널 홍보영상 게재
- ▶ 유튜브 또는 SNS 이벤트
(e.g. 응원댓글 인증하면 추첨을 통해 사은품 제공)
- ▶ 라디오 광고(스팟광고 또는 DJ 홍보멘트 송출)
- ▶ 광주알리미(문자, 카톡) 발송

콘텐츠운영팀 다중이용시설 현황

연번	상시/집중 홍보	구분	매체명	세부내역	수량(개소)
1	상시 홍보	전철역사	경기광주역	1층 개찰구 벽면 랩핑	1개소
2	상시 홍보	전철역사	삼동역	1층 로비 기둥 랩핑	1개소
3	상시 홍보	전철역사	초월역	1층 로비 조명, 벽면 랩핑	1개소
4	상시 홍보	전철역사	곤지암역	1층 로비 기둥 랩핑	1개소
5	상시 홍보	전철역사	선릉역, 서현역	승강장 스크린도어	2개소
6	상시 홍보	승강기	아파트 승강기 모니터	관내 아파트 승강기 내 모니터	822대 (60단지)
7	상시 홍보	영화관	광주CGV	역동 CGV 출입구 벽면조명	10개소
8	상시 홍보	G버스	G버스 TV광고	관내 경유 G버스 모니터	639대
9	집중 홍보	전철역사	수도권 역사 스크린	수도권 역사 스크린 멀티비전	25개소
10	집중 홍보	전철역사	판교역, 이매역	역사 벽면 랩핑	2개소
11	집중 홍보	전철역사	홍대입구역	홍대입구역 역사 벽면 멀티비전	4개소
12	집중 홍보	전철역사	분당선(모란역, 아탑역, 서현역)	벽면조명광고	3개소
13	집중 홍보	전철역사	고속버스터미널	고속버스터미널 매표소, 역사 영상	15개소
14	집중 홍보	차량	노선버스 랩핑	노선버스 27대 외부 랩핑	27대
15	집중 홍보	영화관	영화관 스크린	수도권 CGV 등 60개소 250개 스크린	60개소
16	집중 홍보	차량	G버스 TV광고	관외 경유 G버스 모니터	1,970대

“ 참여 이후가 중요한 기업을 위한 박람회 ”

새 정부의 정책방향과 산업의 동향, 소비자의 트렌드를 포착하는 기회

참가 효과



단기 효과



장기 효과



탄소중립, 산림복지, 산림재생 등 산림산업의 핵심 트렌드와 아젠다를 훑아보고
산림산업의 오늘과 내일을 조망하는 인사이트를 확장하는 박람회

“ 결과 보고가 중요한 기관 및 단체를 위한 박람회 ”

탄소중립 정책, 산림지역 발전정책, 산림 복지/관광 정책 홍보의 기회

참가 효과



단기 효과



장기 효과



탄소중립, 산림복지, 산림관광 등 산림 관련 타겟 소비자들이 모인 플랫폼에서
지자체·기관·단체의 정책과 비전을 알리는 박람회

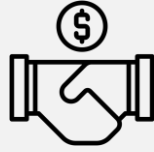
산림산업 BIG 이벤트, 기업 전략강화의 기회

산림산업 동향부터 소비자 트렌드 파악, 사업 확장 및 점검의 이정표



B2G

정책 지원사업 및 정책연계
신규사업 발굴 기회



B2B

신규 사업 파트너, 고객사와
네트워킹 및 비즈미팅



B2C

20만명 이상의 관람객 대상
신규고객 확보 및 마케팅



CSR 레퍼런스

지속가능 경영보고서 및
투자 IR자료에 활용



미디어 노출

기사, 보도자료 매체 통해
공신력 있는 대외노출



2차 바이럴

산업 생태계 주요구성원과
네트워킹 및 비즈미팅



트렌드 분석

시장 생태계 동향 파악
및 산업 미래비전 조망



시장 테스트

체험형 전시 소비자 리서치
및 베타 피드백 자료 확보

3. 이전 회차 결과 및 사진



2008 경남 진주 산림박람회



2009 경기 안산 산림박람회



2010 강원 동해 산림박람회



2011 경남 창원 산림박람회



2012 전남 나주 산림박람회

3. 이전 회차 결과 및 사진



2013 대전 산림박람회



2014 강원 화천 산림박람회



2015 경남 산청 산림박람회



2016 충남 예산 산림박람회

3. 이전 회차 결과 및 사진



2017 경북 영주 산림박람회



2018 강원 인제 산림박람회



2019 전남 장흥 산림박람회



2022 전남 순천 산림박람회

3. 이전 회차 결과 및 사진



2023 강원세계산림엑스포



2023 강원세계산림엑스포



2024 경북 경주 산림박람회